|  |
| --- |
| **Analyse FFOM de tes deux meilleures idées de nouveaux produits fromager** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Analyse interne*****Forces*** *et* ***faiblesses*** *des aspects de ton entreprise que tu peux contrôler** Avantages sur tes concurrents
* Équipe de gestion (propriétaires)
* Valeurs et réputation
* Tes ressources: financières, intellectuelles, humaines…
* Ton expérience
* Tes équipements
* Ton emplacement
* Ta marque
* Service à la clientèle
* Délais de livraison
* Garantie
* La taille de l’entreprise
* Tes 4P (prix, place, promotion, produit)
* etc...
 | **Analyse externe** ***Opportunités*** *et* ***menaces*** *des aspects de ton entreprise que tu ne peux pas contrôler** Les décisions du gouvernement
* La population (santé, goût, taille, situation financière, emplacement…)
* Les taxes
* Les lois
* Les concurrents
* L’économie national et international
* Le commerces international
* Le climat
* La culture
* etc...
 |



|  |
| --- |
| **Première idée**1. Brève description de l’idée *(2-3 phrases)*
2. J’aime cette idée parce que…
3. Cette idée correspond bien aux besoin de mon entreprise parce que…
4. Faire l’analyse FFOM de la première idée
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Forces** | **Faiblesses***
 |
|  | **Opportunités***
 | **Menaces***
 |