|  |
| --- |
| **Analyse FFOM de tes deux meilleures idées de nouveaux produits fromager** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Analyse interne**  ***Forces*** *et* ***faiblesses*** *des aspects de ton entreprise que tu peux contrôler*   * Avantages sur tes concurrents * Équipe de gestion (propriétaires) * Valeurs et réputation * Tes ressources: financières, intellectuelles, humaines… * Ton expérience * Tes équipements * Ton emplacement * Ta marque * Service à la clientèle * Délais de livraison * Garantie * La taille de l’entreprise * Tes 4P (prix, place, promotion, produit) * etc... | **Analyse externe**  ***Opportunités*** *et* ***menaces*** *des aspects de ton entreprise que tu ne peux pas contrôler*   * Les décisions du gouvernement * La population (santé, goût, taille, situation financière, emplacement…) * Les taxes * Les lois * Les concurrents * L’économie national et international * Le commerces international * Le climat * La culture * etc... |



|  |
| --- |
| **Première idée**   1. Brève description de l’idée *(2-3 phrases)* 2. J’aime cette idée parce que… 3. Cette idée correspond bien aux besoin de mon entreprise parce que… 4. Faire l’analyse FFOM de la première idée |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Forces** | **Faiblesses** |
|  | **Opportunités** | **Menaces** |