**Cas industrie fromagère**

**Mise en situation**

Tu viens de terminer tes études post secondaire en affaires. Pendant tes études, tu t’es spécialisé en marketing agroalimentaire. Avec trois de tes collègues, vous décidez de démarrer une entreprise de consultant marketing. Afin de vous faire un nom et bâtir votre réputation, vous avez participer à plusieurs petits projets dont quelques concours. Un de ces concours, consistait à faire l’analyse approfondie d’une entreprise de votre choix et de faire ressortir certains produits offerts par ses plus grands concurrents.

Suite à ce concours, l’entreprise dont vous avez fait l’analyse vient de vous offrir votre premier vrai contrat !

L’entreprise vous demande de lui présenter des **idées innovatrices** de nouveaux produits fromager. Elle cherche à augmenter sa part de marché et possiblement attirer une clientèle cible plus diversifiée.

Votre client aimerait donc que vous imaginiez **plusieurs idées de nouveaux**produits fromager à offrir à ses clients. Pour ce faire, il ne veut pas que vous vous souciez du prix et de la faisabilité mais plutôt que vous soyiez le plus innovateur possible.

Après avoir développé vos idées, le client aimerait que vous les présentiez à son groupe focus *(dans votre cas, les autres membres de ton équipe)*. Suite à la rétroaction du groupe focus, votre client aimerait que chaque membre de votre équipe effectue l’**analyse FFOM de sa meilleure idée.**

À la suite de votre analyse FFOM, on vous demande, en équipe, de **sélectionner la meilleure idée** de produit et de développer un **plan de marketing** pour sa commercialisation.

Lors de l’élaboration du plan marketing, le client s’attend à ce que vous preniez en considération sa marque de commerce déjà établie et que vous développiez un produit nouveau qui s’intègre bien avec sa gamme de produits déjà existants.

Pour terminer votre premier contrat, vous allez présenter votre plan marketing devant le client *(tous vos collègues de classe)*. Votre présentation peut être sous forme de Powerpoint ou autre mais n’oubliez pas de capter l’attention de votre client et de le persuader que votre produit est LE meilleur !

A noter que le client s’attends également à un rapport détaillé du projet *(que vous remettrez à votre enseignant(e))*.

Bon succès avec votre premier contrat qui révolutionnera assurément l’industrie fromagère!