|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom : | Domaines: | | | |
| Tâche d’évaluation - **Étude industrie fromagère** - **projet écrit** | | | | |
| Attentes Mener une étude de marché pour déterminer une occasion d'affaires, à l'école ou dans la communauté francophone, qui pourrait servir d'expérience entrepreneuriale réaliste.  Décrire diverses méthodes de collecte d'informations pour atteindre des marchés cibles potentiels (p.ex., sondage téléphonique, sondage par Internet, distribution d'un questionnaire) et pour déterminer la demande pour un bien, un service ou un événement  Évaluer (p.ex., en utilisant le modèle F.F..M. [Forces, Faiblesses, Possibilités, Menaces]) la concurrence possible pour le nouveau bien, service ou événement  Évaluer les occasions d'affaires pour déterminer leur viabilité (p.ex., déterminer la demande, évaluer la concurrence, la rentabilité).  Prévoir les conditions susceptibles de mener à une révision du plan d'affaires | | | | |
| **Compétences** | **Niveau 1** | **Niveau 2** | **Niveau 3** | **Niveau 4** |
| **Connaissance et compréhension** | | | | |
| (CC1) Connaissance des éléments à l’étude   * Les différents éléments du plan marketing (*promotion, prix, place, produit*); * Les diverses formes juridiques; * L’invention versus innovation. | Démontre une connaissance limitée des éléments à l’étude | Démontre une connaissance limitée des éléments à l’étude | Démontre une bonne connaissance des éléments à l’étude | Démontre une connaissance approfondie des éléments à l’étude |
| (CC2) Compréhension des éléments à l’étude   * Les éléments reliés au FFOM; * Les éléments reliés au 4P. | Démontre une compréhension limitée des éléments à l’étude | Démontre une compréhension limitée des éléments à l’étude | Démontre une bonne compréhension des éléments à l’étude | Démontre une compréhension approfondie des éléments à l’étude |
| **Habiletés de la pensée** | | | | |
| (HP1) Utilisation des habiletés de planification :   * Étude de l’entreprise *(historique, objectifs, formes juridiques);* * Étude des produits *(entreprise et concurrents (2));* * Complète et remet chacun de éléments selon la liste de vérification *(document 3).* | Utilise les habiletés de planification avec une efficacité limitée | Utilise les habiletés de planification avec une certaine efficacité | Utilise les habiletés de planification avec efficacité | Utilise les habiletés de planification avec beaucoup d’efficacité |
| (HP2) Utilisation des habiletés de traitement de l’information :   * Analyse FFOM de l’idée retenue. | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec une efficacité limitée | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec une certaine efficacité | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec efficacité | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec beaucoup d’efficacité |
| (HP3) Utilisation des processus de la pensée critique et de la pensée créative   * Démontre clairement des habiletés associées à la pensée créative *(logo, nom du produit, 8 idées, emballage)* :   + fluidité : idées pertinentes;   + flexibilité : diversité et variété d’idées,   + originalité : solution sortant de l’ordinaire, différentes des caractéristiques de l’entreprise de départ;   + complexité : approfondissement des idées, élaboration. | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon peu logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon plus ou moins logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon très logique |
| **Communication** | | | | |
| (CO1) Expression et organisation des idées et de l’information   * La présentation est clair et facile à lire; * Présente ses informations sous formes logiques. | Exprime et organise les idées et l’information avec une efficacité limitée | Exprime et organise les idées et l’information avec une certaine efficacité | Exprime et organise les idées et l’information avec efficacité | Exprime et organise les idées et l’information avec beaucoup d’efficacité |
| (CO2) Communication des idées et de l’information   * Les couleurs, la calligraphie et les caractères spéciaux, les formes utilisés dans la présentation du logo appuient la vision du produit. |  |  |  |  |
| (CO3) Utilisation des conventions   * Utilise les outils de correction disponible (antidote); * Utilise le langage propre au domaine des affaires et de l’industrie fromagère. | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec une efficacité limitée | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec une certaine efficacité | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec efficacité | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec beaucoup d’efficacité |
| **Mise en application** | | | | |
| (MA2) Transfert des connaissances et des habiletés   * Décris chacune des caractéristiques de son produit (couleur, formes, goût, pâte, type de lait) * Créer un emballage   + Adapter au produit;   + Design *(logo, couleurs, typographie*);   + Lois (texte langues officielles, ingrédients, CUP, adresse, quantité, conservation, endroit);   + Empreinte écologique *(matériaux et recyclage)*. * Détermine une stratégie de prix en lien avec son plan marketing; * Élabore des stratégie de distribution *(transport, entreposage, points de vente, étalage);* * Développe une activité promotionnelle adaptée au produit *(publicité et promotion)* | Transfert de connaissances avec une efficacité limitée | Transfert des connaissances avec une certaine efficacité | Transfert de connaissances avec efficacité | Transfert de connaissances avec beaucoup d’efficacité |
| (MA3) **Établissement de liens entre divers contextes**   * Fait un lien entre les caractéristiques de l’entreprise choisi et le produit présenté; * Fait un lien entre le produit présenté et la plan marketing. | Établit des liens avec une efficacité limitée | Établit des liens avec une certaine efficacité | Établit des liens avec efficacité | Établit des liens avec beaucoup d’efficacité |