|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom : | Domaines: | | | |
| Tâche d’évaluation - **Étude industrie fromagère - Présentation orale** | | | | |
| Attentes  Mener une étude de marché pour déterminer une occasion d'affaires, à l'école ou dans la communauté francophone, qui pourrait servir d'expérience entrepreneuriale réaliste.  Décrire diverses méthodes de collecte d'informations pour atteindre des marchés cibles potentiels (p.ex., sondage téléphonique, sondage par Internet, distribution d'un questionnaire) et pour déterminer la demande pour un bien, un service ou un événement  Évaluer (p.ex., en utilisant le modèle F.F.P.M. [Forces, Faiblesses, Possibilités/Opportunité, Menaces]) la concurrence possible pour le nouveau bien, service ou événement.  Évaluer les occasions d'affaires pour déterminer leur viabilité (p.ex., déterminer la demande, évaluer la concurrence, la rentabilité).  Prévoir les conditions susceptibles de mener à une révision du plan d'affaires. | | | | |
| **Compétences** | **Niveau 1** | **Niveau 2** | **Niveau 3** | **Niveau 4** |
| **Connaissance et compréhension** | | | | |
| *(CC2) Compréhension des éléments à l’étude*   * L’information est suffisante (présentation 10 min + période de questions) * L’information est pertinente (pas hors sujet ou ne donne pas d’infos inutiles) | Démontre une compréhension limitée des éléments à l’étude | Démontre une compréhension partielle des éléments à l’étude | Démontre une bonne compréhension des éléments à l’étude | Démontre une compréhension approfondie des éléments à l’étude |
| **Habiletés de la pensée** | | | | |
| *(HP1) Utilisation des habiletés de planification :*   * Description du problème; * quoi * qui * pourquoi | Utilise les habiletés de planification avec une efficacité limitée | Utilise les habiletés de planification avec une certaine efficacité | Utilise les habiletés de planification avec efficacité | Utilise les habiletés de planification avec beaucoup d’efficacité |
| *(HP2) Utilisation des habiletés de traitement de l’information :*   * Analyse de la solution présentée | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec une efficacité limitée | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec une certaine efficacité | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec efficacité | Utilise les habiletés de traitement de l’information avec beaucoup d’efficacité |
| *(HP3) Utilisation des processus de la pensée critique et de la pensée créative*   * Le choix final est basé sur des indicateurs de réussite (pourquoi la solution va réussir)(conclusion) * La présentation des impacts de votre solution pourrait avoir sur le développement de l’entreprise (conclusion) | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon peu logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon plus ou moins logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon logique | Utilise les processus de la pensée critique et de la pensée créative de façon très logique |
| **Communication** | | | | |
| *(CO1) Expression et organisation des idées et de l’information*   * La présentation est clair et facile à lire; * Respect l’ordre des fiches. | Exprime et organise les idées et l’information avec une efficacité limitée | Exprime et organise les idées et l’information avec une certaine efficacité | Exprime et organise les idées et l’information avec efficacité | Exprime et organise les idées et l’information avec beaucoup d’efficacité |
| ***(CO2)*** *Communication des idées et de l’information*   * Les couleurs, la calligraphie et les caractères spéciaux, les formes utilisés appuient la compréhension. * Utilise le processus de communication orale; * gestes * volume * intonation * contact visuel * expression * fluidité * débit * articulation | Communique les idées et l’information avec une efficacité limitée | Communique les idées et l’information avec une certaine efficacité | Communique les idées et l’information avec efficacité | Communique les idées et l’information avec beaucoup d’efficacité |
| ***(CO3) Utilisation des conventions***   * Utilise les outils de correction disponible (antidote) | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec une efficacité limitée | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec une certaine efficacité | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec efficacité | Communique les idées et l’information à des fins précises et pour des auditoires spécifiques avec beaucoup d’efficacité |
| **Mise en application** |  |  |  |  |
| *(MA2)* ***Transfert des connaissances et des habiletés***   * Présentation des trois idées coups de cœurs des idées (une par élèves); * Analyse FFOM pertinente pour le produit choisi | Transfert de connaissances avec une efficacité limitée | Transfert des connaissances avec une certaine efficacité | Transfert de connaissances avec efficacité | Transfert de connaissances avec beaucoup d’efficacité |
| *(MA3)* ***Établissement de liens entre divers contextes***   * Présentation du produit final * Fait un lien entre les caractéristiques de son produit et son entreprise | Établit des liens avec une efficacité limitée | Établit des liens avec une certaine efficacité | Établit des liens avec efficacité | Établit des liens avec beaucoup d’efficacité |