**Sections**

1. Étude de l’entreprise
2. Développement et analyse FFOM des idées
3. Plan marketing
4. [Ressources pour enseignant(e) et grilles d'évaluations](https://docs.google.com/document/d/1ZqaP4awJoga7Sf_wIYqOBI3TgpyeuYsh36UeRpJusvA/edit)

Voici un exemple du contenu qui devrait apparaître dans la section - ***Preuves-notes personnelles***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon**  *(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles**  *(à remplir par l’élève)* |
| Exemple | *Forme juridique* | *leçon 1.3* | *Contact avec directeur de l’entreprise pour confirmation* |
| *Règlement, lois* | *leçon 1.5* | *Recherche site du gouvernement du canada activités des entreprises alimentaires.* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 1** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon de l’enseignant ou ressources**  *(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles**  *(à remplir par l’élève)* |
| **Étude de l’entreprise** | Nom de la compagnie choisi | Liste d’entreprises Canadienne fromagère (*Voir PP 2)* |  |
| Historique, mission et vision, objectifs, forme juridique... | Carte conceptuelle *(Document 1)* |  |
|
|
|
|
| Brève description des produits et leurs caractères uniques / avantages distinctifs et prix de l’entreprise et de deux concurrents | Tableau d’analyse de la production  *(document 2)*    [Lexique de la classification des fromages](https://cheese-fromage.agr.gc.ca/glossary-lexique_fra.cfm?menupos=1.4) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 2** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon**  **de l’enseignant ou ressources**  *(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles**  *(à remplir par l’élève)* |
| **Développement et analyse du produit**  **Innovation, Créativité, Entrepreneuriat,** | **Besoin** *(faire un résumé du problème selon l’étude de cas)* | Étude de cas  *(document 6)* |  |
| Génération d’**idées** innovatrices *(minimum 8 idées*) | Innovation et génération d’idées  *(Powerpoint 4)* |  |
| Analyse **FFOM** de la meilleure idée innovatrice retenue *(forces, faiblesse, opportunité,menaces)* et justification de la meilleure idée retenue | Analyse FFOM  *(document 7)* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 3** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon de l’enseignant**  **ou ressources**  *(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles**  *(à remplir par l’élève)* |
| Plan marketing | **Produit**  Décrire le produit et son emballage;   * Nom du fromage; * Caractéristiques:   + Couleur   + Forme   + Goût   + Pâte (molle, ferme…)   + Type de lait * Emballage externe :   + Design     - logo     - couleurs     - typographie   + Lois     - texte dans les 2 langues officielles     - liste d’ingrédients     - code universel du produit (CUP)     - adresse du manufacturier     - quantité     - endroit de fabrication     - conservation et date d’expiration   + Empreinte écologique     - matériau d’emballage     - recyclage |  |  |
| **Prix**  Décrire la stratégie utilisée pour déterminer le prix de vente;   * *Marge bénéficiaire* * *Prix de revient* * *Analyse de prix de la concurrence* * *Prix psychologique;* * *Stratégie de bas prix ou prix d’écrémage* |  |  |
| **Place**  Décrire la stratégie de distribution (trajet du producteur au consommateur)   * Entreposage * Type de transport   + routier, ferroviaire, aérienne, maritime... * Nom des magasins de ventes * Étalage en magasin |  |  |
| **Activités promotionnelles**  Décrire les activités promotionnelles   * Publicité   + panneaux   + télévision   + magazine   + radio   + web   + médias sociaux   + etc... * Promotion   + concours   + cadeaux   + démonstration   + échantillons   + foire commerciales   + bon de réduction   + évènements   + dégustation   + etc... |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Élément à remettre | **Éléments obligatoires** | **Coché lorsque complété** |
| Projet écrit | Page titre   * nom de l’entreprise * logo de l’entreprise * Information sur l’entreprise *(adresse, téléphone, télécopie, courriel, site internet)* * Nom des membres de votre équipe |  |
| Table des matière (placer à la deuxième page, immédiatement après la page titre) |  |
| Section 1 : Étude de l’entreprise |  |
| Section 2: Développement et analyse du produit |  |
| Section 3: Plan de promotion |  |
| Webographie |  |
| Annexe   1. Documents #1, 2,3 et 7 2. Plan de marketing (tableaux, logo, images, graphiques…) |  |
| Liste de vérification |  |
| Présentation orale | PowerPoint  Fiche 1 - nom de la compagnie + logo  Fiche 2 - description du problème  Fiche 3 - 4 - 5 Analyse FFOM des idées coup de coeur (une par élève)  Fiche 6 - Idée sélectionnée + nom, caractéristique et logo du produit  Fiche 7 - Critères de réussite et de valorisation pour l’entreprise  Fiche 8 - Conclusion |  |