**Sections**

1. Étude de l’entreprise
2. Développement et analyse FFOM des idées
3. Plan marketing
4. [Ressources pour enseignant(e) et grilles d'évaluations](https://docs.google.com/document/d/1ZqaP4awJoga7Sf_wIYqOBI3TgpyeuYsh36UeRpJusvA/edit)

 Voici un exemple du contenu qui devrait apparaître dans la section - ***Preuves-notes personnelles***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon***(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles***(à remplir par l’élève)* |
| Exemple | *Forme juridique* | *leçon 1.3* | *Contact avec directeur de l’entreprise pour confirmation*  |
| *Règlement, lois* | *leçon 1.5* | *Recherche site du gouvernement du canada activités des entreprises alimentaires.* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 1** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon de l’enseignant ou ressources***(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles***(à remplir par l’élève)* |
| **Étude de l’entreprise** | Nom de la compagnie choisi | Liste d’entreprises Canadienne fromagère (*Voir PP 2)* |  |
| Historique, mission et vision, objectifs, forme juridique...  | Carte conceptuelle *(Document 1)* |  |
|
|
|
|
| Brève description des produits et leurs caractères uniques / avantages distinctifs et prix de l’entreprise et de deux concurrents | Tableau d’analyse de la production*(document 2)*[Lexique de la classification des fromages](https://cheese-fromage.agr.gc.ca/glossary-lexique_fra.cfm?menupos=1.4)  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 2** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon** **de l’enseignant ou ressources** *(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles***(à remplir par l’élève)* |
| **Développement et analyse du produit** **Innovation, Créativité, Entrepreneuriat,**  | **Besoin** *(faire un résumé du problème selon l’étude de cas)* | Étude de cas *(document 6)* |  |
| Génération d’**idées** innovatrices *(minimum 8 idées*) | Innovation et génération d’idées*(Powerpoint 4)* |  |
| Analyse **FFOM** de la meilleure idée innovatrice retenue *(forces, faiblesse, opportunité,menaces)* et justification de la meilleure idée retenue | Analyse FFOM *(document 7)* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie 3** | **Éléments obligatoires** | **Lien vers la leçon de l’enseignant** **ou ressources***(à remplir par l’enseignant)* | **Preuves - Notes personnelles***(à remplir par l’élève)* |
|  Plan marketing | **Produit**Décrire le produit et son emballage;* Nom du fromage;
* Caractéristiques:
	+ Couleur
	+ Forme
	+ Goût
	+ Pâte (molle, ferme…)
	+ Type de lait
* Emballage externe :
	+ Design
		- logo
		- couleurs
		- typographie
	+ Lois
		- texte dans les 2 langues officielles
		- liste d’ingrédients
		- code universel du produit (CUP)
		- adresse du manufacturier
		- quantité
		- endroit de fabrication
		- conservation et date d’expiration
	+ Empreinte écologique
		- matériau d’emballage
		- recyclage
 |  |  |
| **Prix**Décrire la stratégie utilisée pour déterminer le prix de vente;* *Marge bénéficiaire*
* *Prix de revient*
* *Analyse de prix de la concurrence*
* *Prix psychologique;*
* *Stratégie de bas prix ou prix d’écrémage*
 |  |  |
| **Place**Décrire la stratégie de distribution (trajet du producteur au consommateur)* Entreposage
* Type de transport
	+ routier, ferroviaire, aérienne, maritime...
* Nom des magasins de ventes
* Étalage en magasin
 |  |  |
| **Activités promotionnelles**Décrire les activités promotionnelles* Publicité
	+ panneaux
	+ télévision
	+ magazine
	+ radio
	+ web
	+ médias sociaux
	+ etc...
* Promotion
	+ concours
	+ cadeaux
	+ démonstration
	+ échantillons
	+ foire commerciales
	+ bon de réduction
	+ évènements
	+ dégustation
	+ etc...
 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Élément à remettre | **Éléments obligatoires** | **Coché lorsque complété** |
|   Projet écrit | Page titre * nom de l’entreprise
* logo de l’entreprise
* Information sur l’entreprise *(adresse, téléphone, télécopie, courriel, site internet)*
* Nom des membres de votre équipe
 |  |
| Table des matière (placer à la deuxième page, immédiatement après la page titre) |  |
| Section 1 : Étude de l’entreprise |  |
| Section 2: Développement et analyse du produit |  |
| Section 3: Plan de promotion |  |
| Webographie |  |
| Annexe 1. Documents #1, 2,3 et 7
2. Plan de marketing (tableaux, logo, images, graphiques…)
 |  |
| Liste de vérification |  |
| Présentation orale | PowerPoint  Fiche 1 - nom de la compagnie + logo  Fiche 2 - description du problème Fiche 3 - 4 - 5 Analyse FFOM des idées coup de coeur (une par élève) Fiche 6 - Idée sélectionnée + nom, caractéristique et logo du produit Fiche 7 - Critères de réussite et de valorisation pour l’entreprise Fiche 8 - Conclusion |  |